Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.2.7.1 КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология
образовательная программа «Экономическая социология»
форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Культура управления» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Обухова К.В. – старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Культура управления» рассмотрен на заседании кафедры (протокол № 08 от 20.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025 г.)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины 4

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 6

3. Ключ для оценки ответов 8

4.Оценка достижения результатов обучения. 9

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.7.1 «Культура управления» является дисциплиной модуля «Социология управления» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Культура управления» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- Формирование целостного представления о культуре управления как социально-экономическом феномене, её структуре, функциях и роли в регулировании управленческих процессов, организации труда, принятии решений и взаимодействии факторов в экономических и социальных системах.
- Развитие умений анализировать управленческие практики и поведение руководителей и сотрудников, выявлять влияние управленческой культуры на эффективность организаций, социальные отношения, мотивацию труда, уровень доверия и социальное неравенство в экономической сфере.
- Освоение базовых понятий и методов исследования культуры управления, включая анализ организационных документов, кейс-стади, опросы, интервью, наблюдение, социологические и качественные методы, а также интерпретацию эмпирических данных в контексте экономической социологии.
- Формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения исследований управленческой культуры, диагностики организационных проблем, подготовки аналитических отчетов и рекомендаций, оценки эффективности управленческих решений и их социально-экономических последствий.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.7.1 «Культура управления» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции**
ПКН - 1	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий.	Знания: закономерностей и особенностей функционирования глобальных компьютерных сетей, современных методов сбора, обработки и анализа различных источников информации Умения: эффективно использовать информационно-телекоммуникационные технологии, прогнозировать тенденции изменения и развития различных источников информации с учетом их непротиворечивого понимания
		Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач.	Знания: алгоритмов автоматической оценки релевантности источников информации для их ценностной интерпретации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			Умения: ранжировать и оптимизировать получаемую информацию по степени ее количественной и качественной составляющей
		Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.).	Знания: современных специализированных прикладных программ статистической обработки информации Умения: применять на практике основные технологии управления и оценки информацией для эффективного обеспечения коммуникации
ПКП - 3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: особенностей организационной культуры и принципов, норм и правил этического поведения персонала в различных структурных подразделениях Умения: определять и формулировать организационные ценности, правила и нормы поведения в соответствии с миссией и стратегическими целями организации
		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: проблематики культуры коммуникативного поведения персонала организации, культуры поведения персонала в условиях внедрения инноваций в организации с учетом обеспечения защиты конфиденциальной информации Умения: устанавливать и поддерживать культурно-этические контакты с коллегами по работе, руководством, деловыми партнерами, клиентами
ПКП - 1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.	Знания: теоретических основ деловых коммуникаций, механизмы межличностного и внутригруппового регулирования конфликтных ситуаций финансового-экономической области профессиональной деятельности Умения: применять основные социально-психологические законы деловых коммуникаций и использовать этические правила и этикетные приемы коммуникативной культуры
		Формирует техническое	Знания: основных принципов

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	формирования технического задания и правил оформления коммерческого предложения по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов Умения: грамотно составлять техническое задание, а также корректировать его в соответствии с нормами и правилами, регламентирующими отношения между заказчиком и исполнителем, эффективно оформлять коммерческое предложение с учетом оценки ожидаемых результатов

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(ПКН-1)** Что изучает культура управления?
   а) Только административные процедуры
   б) Ценности, нормы, модели поведения и управленческие практики в организации
   в) Исключительно экономические показатели
   г) Личные качества руководителя

2. **(ПКП-1)** Соотнесите элемент культуры управления с примером:

Элемент	Пример
1. Нормы управления	А) Регламент принятия решений
2. Ценности организации	Б) Ориентация на ответственность и доверие
3. Управленческие практики	В) Стиль руководства и коммуникации

3. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
   Культура управления формируется во взаимодействии руководства, сотрудников и _____ среды организации.

4. **(ПКН-1)** Как культура управления влияет на поведение работников?
   а) Определяет мотивацию, вовлечённость и лояльность
   б) Не оказывает влияния
   в) Влияет только на заработную плату
   г) Исключительно регулирует дисциплину

5. **(ПКН-1)** Как называется совокупность устойчивых ценностей, убеждений, норм и моделей поведения, разделяемых сотрудниками организации и определяющих ее социальный климат?
   _____

6. **(ПКП-3)** Соотнесите метод исследования с его характеристикой:

Метод	Характеристика
1. Количественный	А) Анкетирование сотрудников
2. Качественный	Б) Интервью и наблюдение
3. Документальный	В) Анализ корпоративных регламентов

7. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Эффективность управленческих решений зависит от профессионализма руководителя, организационной структуры и _____ культуры.

8. **(ПКН-1)** Какие последствия может иметь низкий уровень культуры управления?
а) Конфликты, снижение доверия и эффективности
б) Только экономические потери
в) Не оказывает влияния
г) Рост социальной ответственности

9. **(ПКН-1)** Назовите фамилию американского социолога, автора классической типологии управленческих культур «Зевс — Аполлон — Афина — Дионис».

---

10. **(ПКП-1)** Соотнесите вид информации с её использованием в анализе культуры управления:

Вид информации	Использование
1. Организационная	А) Оценка формальных норм
2. Социологическая	Б) Анализ восприятия управления персоналом
3. Статистическая	В) Оценка показателей текучести и эффективности

11. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Культура управления включает ценности, нормы и _____ взаимодействия в организации.

12. **(ПКН-1)** Как культура управления может снижать социальное напряжение в коллективе?
а) Через прозрачные правила и участие сотрудников
б) Не влияет
в) Только через контроль
г) Исключительно через санкции

13. **(ПКН-1)** Какой стиль руководства характеризуется высокой централизацией власти, единоначалием и единоличным принятием решений без учета мнения подчиненных?
_____

14. **(ПКН-1)** Как в теории менеджмента называются неформальные правила поведения, ожидания и неписаные стандарты взаимоотношений внутри коллектива?
_____

15. **(ПКП-1)** Соотнесите стиль управления с его характеристикой:

Стиль	Характеристика
1. Авторитарный	А) Централизация решений

Стиль	Характеристика
2. Демократический	Б) Участие сотрудников
3. Либеральный	В) Высокая автономия работников

16. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Анализ культуры управления требует учета экономических, социальных и _____ факторов.

17. **(ПКН-1)** Как одним словом обозначается процесс целенаправленного формирования и внедрения базовых ценностей и образцов поведения в организацию со стороны высшего руководства?
_____

18. **(ПКН-1)** Как называется механизм разрешения противоречий между сторонами, в котором третья нейтральная сторона помогает выработать взаимоприемлемое решение?
_____

19. **(ПКП-3)** Соотнесите вид анализа управленческой культуры с результатом:

Вид анализа	Результат
1. Количественный	А) Оценка удовлетворённости персонала
2. Качественный	Б) Выявление ценностей и установок
3. Сравнительный	В) Сопоставление управленческих моделей

20. **(ПКП-1)** Заполните пропуск:
Культура управления отражает особенности принятия решений, коммуникации и _____ поведения в организации.

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	1-А, 2-Б, 3-В
3	внешней
4	а
5	культура
6	1-А, 2-Б, 3-В
7	управленческой
8	а
9	Хэнди
10	1-А, 2-Б, 3-В
11	моделей
12	а
13	авторитарный
14	нормы
15	1-А, 2-Б, 3-В
16	культурных
17	инкультурация
18	медиация
19	1-А, 2-Б, 3-В
20	организационного

4.Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.2.7.1 «Культура управления» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.